



RUA DO CHAFARIZ Nº20, LAGES- IBIMIRIM- CEP:56580-000/FONE: (087) 98864-6153 / (087) 98843-8705/ CNPJ: 03.670.392/0001-94

## PLANO DE TRABALHO: PROJETO ARTES DO SERTÃO 2024

### 1. IDENTIFICAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL

<b>1.1 NOME:</b> ASSOCIAÇÃO UMBURANAS DO VALE DO MOXOTÓ - ASSUVAM		<b>1.2 SIGLA:</b> ASSUVAM	
<b>1.3 NÚMERO DE REGISTRO NO CMDDCA:</b> <b>04</b>		<b>1.4 MUNICÍPIO:</b> IBIMIRIM-PE	
<b>1.5 ENDEREÇO DA ENTIDADE (SEDE):</b> Rua do Chafariz, Número 20, Bairro Lajes, Ibimirim/PE. CEP: 56580-000			
<b>1.6 PONTO DE REFERENCIA:</b> CEASAPE			
<b>1.7 HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO:</b>		<b>1.8 MANHÃ:</b> 8:00 as 12:00	<b>1.9 TARDE:</b> 13:00 as 17:00
<b>1.10 E-MAILS INSTITUCIONAIS:</b> <u>assuvamibimirim_pe@hotmail.com</u>		<b>1.11 TELEFONE:</b> (87)98843-8705 (87)98864-6153	
<b>1.12 SITES E/OU REDES SOCIAIS:</b> <a href="https://www.facebook.com/assuvam.ibimirim">https://www.facebook.com/assuvam.ibimirim</a> <a href="https://www.instagram.com/assuvam.ibimirim">https://www.instagram.com/assuvam.ibimirim</a>			
<b>1.13 CNPJ:</b> 03.670.392\0001-94			

### 2.IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

<b>2.1 NOME DO PROJETO: ARTES DO SERTÃO</b>	
<b>2.2 PERÍODO DE EXECUÇÃO:</b> 12 meses	<b>2.2 PÚBLICO DESTINATÁRIO:</b> Adolescentes em situação de vulnerabilidade social.
<b>2.3 COORDENADOR (A) DO PROJETO/PLANO DE TRABALHO:</b>  Janeilma Galdino da Silva	
<b>2.4 CPF:</b>  048.267.724-40	<b>2.6 RG:</b>  6869847 SDS\PE
<b>2.7 TELEFONE DO COORDENADOR (A)</b>  (87) 98841-9320	<b>2.8 E-MAIL DO COORDENADOR (A)</b>  janeilmagaldino@gmail.com

### 3. IDENTIFICAÇÃO DO REPRESENTANTE LEGAL

<b>3.1 NOME COMPLETO:</b> Romário Rodrigues Pereira	
<b>3.2 ENDEREÇO RESIDENCIAL:</b> Rua Ester Nunes, N°163, centro, Ibimirim\PE	<b>3.3 TELEFONE RESIDENCIAL</b>  (87) 98843-8705
<b>3.4 NÚMERO DE CELULAR:</b>  (87) 98843-8705	<b>3.5 PROFISSÃO (S):</b> Gestor Ambiental
<b>3.6 CPF:</b> 093.099.464-74	<b>3.7 RG:</b> 7598398 – SDS PE
<b>3.8 ESTADO CIVIL:</b>  Solteiro	<b>3.9 DATA DE POSSE DA ATUAL DIRETORIA:</b>  06\08\2023
<b>3.10 PERÍODO DE VIGÊNCIA DO MANDATO:</b> 06/08/2023 À 06\08\2025	
<b>3.11 E-MAILS DO DIRIGENTE:</b> <a href="mailto:romariopereirarrp@hotmail.com">romariopereirarrp@hotmail.com</a>	

### 4. JUSTIFICATIVA

O presente projeto justifica-se pela tentativa de atender uma juventude ociosa e amenizar desigualdades, estimulando um aprendizado contínuo e capacitante, com o fornecimento de meios para o desenvolvimento de noções de marketing, design, empreendedorismo, autonomia, consciência cidadã, inclusão social e formação do jovem em sua totalidade, além da construção de conceitos de sustentabilidade, preservação à natureza, cidadania, sociabilidade, integração, trabalho em equipe e projeto de vida, compreendendo a importância da arte como tradição e agente transformadora da realidade em que se está inserido.

A pandemia do novo Coronavírus provocou a piora nos níveis de saúde mental com o agravamento de problemas psíquicos como ansiedade, depressão, pensamentos negativos, síndrome do pânico e baixa autoestima, situação alarmante já existente no município de Ibimirim, que possui grande número de adolescentes em situação de ociosidade e vulnerabilidades socioeconômicas e de baixas expectativas em relação ao futuro, que chama a atenção pela incidência de suicídios e elevação de tentativas de suicídio, provenientes da falta de políticas públicas eficazes que atendam às necessidades dessa juventude.

O referido projeto contribui para a inclusão de uma juventude negligenciada pela ausência de políticas públicas, valorizando o jovem em sua totalidade e promovendo sua inclusão, integração, construção do projeto de vida e inclusão social, sem distinção de cor, gênero, classe social ou necessidades especiais. Baseia-se na formação continuada da produção de marchetaria e bijóias, desenvolvendo habilidades como criatividade, coordenação motora, responsabilidade e aptidão profissional, tendo como resultado a capacitação da juventude para o empreendedorismo.

O referido projeto irá contemplar quarenta (40) adolescentes em situação de vulnerabilidade social e baixa renda, residentes e regularmente matriculados no ensino público da cidade de Ibimirim/PE, na faixa etária dos 14 aos 18 anos.

## 5. METODOLOGIA

A marchetaria começou suas atividades em 2007, como um dos núcleos de atividades da Associação Umburanas do Vale do Moxotó (ASSUVAM). Esta instituição vem ao longo de 24 anos atuando e compartilhando experiências com inúmeras organizações, instituições e movimentos sociais. Das atividades desenvolvidas vale ressaltar a formação de agentes ambientais, a produção de mudas de plantas nativas e exóticas, sabão sustentável e adubo orgânico, além da produção de bijóias e peças de marchetaria, estas expostas em feiras culturais como a FENEART.

O artesanato é uma atividade que pode ser analisada nas suas dimensões histórica, econômica, social, cultural e ambiental, possuindo assim, elevado potencial de ocupação e geração de renda, aliado a riqueza cultural e a forte vinculação com o setor de turismo. A atividade vai ao encontro das propostas conceituais do desenvolvimento local, mostrando-se como uma alternativa sustentável e até mesmo estratégica no crescimento econômico da comunidade produzindo acessórios femininos e masculinos, artigos de escritório, decorativos e jogos lúdicos, que são posteriormente expostos na loja da associação para apreciação pela comunidade local e comercialização, tendo seus lucros destinados à manutenção e sustentabilidade do programa..

A metodologia do presente projeto se baseia nos princípios de reciclagem e reutilização de materiais, integração social, orientação e acompanhamento contínuos das ações realizadas. A marchetaria contribui para a valorização e difusão da cultura artesanal local e atende por uma vasta

produção de peças, transformando restos de materiais descartados à natureza (madeira e chifres bovinos) a partir da criação, design, controle de qualidade e inovação,

O Projeto inclui atividades de produção de artesanatos a partir do reaproveitamento de materiais descartados – como refugos de madeiras e chifres bovinos que também servirão de insumos para a produção de biojóias, resultado de um curso específico para este fim. Os produtos desse projeto serão expostos e comercializados em feiras locais, estaduais e nacionais. Além de representarem o resultado da formação e do desenvolvimento das habilidades dos beneficiários do projeto, contribuirá para a geração da renda e apoio a suas famílias.

## 6. OBJETIVO GERAL

Promover uma formação continuada em produção de marchetaria e biojóias, aliada ao desenvolvimento pessoal e interpessoal, voltada ao empreendedorismo e à construção da cidadania participativa e do projeto de vida.

## 7. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

**Específico I:** Formar e capacitar os participantes através de oficinas ministradas por artesãos.

**Estratégia I** - Ministrando cursos de formação continuada em produção de Artesanato.

**Estratégia II** - Continuar com as oficinas organizadas pelos adolescentes a partir da formação e capacitação oferecidas anteriormente.

**Estratégia III** – Ampliar a Produção de itens de marchetaria, biojóias, arte em pirografia e escultura sob a supervisão de artesãos, com base nos conhecimentos prático-teóricos.

**Estratégia IV** - Oficina profissionalizante com temas pertinentes à ética profissional, postura, responsabilidade, liderança, trabalho em equipe, pontualidade, disciplina e eficiência.

### **Indicadores:**

**Indicador I** - Lista de frequência em Formações realizadas com os trinta (30) adolescentes assistidos pelo projeto.

**Indicador II** - Avaliação para indicar a Construção de saberes prático-teóricos em produção de marchetaria, biojóias, arte em pirografia e escultura.

**Indicador III** - Aumento da produção artística e ampliação do acervo da loja do projeto para divulgação e comercialização.

**Indicador IV** - Frequência na oficina e questionário avaliativo a consciência profissional, compreendendo sua dinâmica e suas imposições

**Específico II** : Desenvolver habilidades e estimular a criatividade através da produção de peças de marchetaria, biojóias, arte em pirografia e escultura.

**Estratégia I** - Estimular o desenvolvimento de habilidades como criatividade, desenvolvimento artístico, concentração, raciocínio lógico e inovação no adolescente, a partir da realização de oficinas artesanais educativas ministradas pela artesã.

**Estratégia II** – Construir um planejamento com base na criatividade e tendo como referência fontes de pesquisa e temas tratados nas oficinas.

**Estratégia III** – Estimular o aperfeiçoamento da coordenação motora com base no manejo e uso adequado das ferramentas, equipamentos e EPI's.

**Indicador I** - Avaliação das habilidades relacionadas à prática criativa.

**Indicador II** - Avaliação do item produzido a partir do planejamento criativo.

**Indicador III** - Adaptação ao espaço físico e conhecimento do uso correto das ferramentas, equipamentos e EPI's, como requisitos para a garantia da segurança na execução das atividades.

**Específico III** : Desenvolver produtos como fonte de geração de renda e sustentabilidade.

**Estratégia(s) Estratégia I** - Auxiliar os adolescentes na aplicação de conceito de vendas, marketing, empreendedorismo e projeto de vida e desenvolvimento pessoal.

**Estratégia II** - Realizar amostras e participar de Feiras Culturais.

**Indicador I** - Avaliações periódicas da aptidão profissional.

**Indicador II** - Ampliação da divulgação da produção artesanal, maior visibilidade das peças produzidas, valorização e disseminação da cultura regional, afirmação da sustentabilidade a partir de um retorno lucrativo e inserção dos adolescentes no mercado de trabalho

## 8. AÇÕES E RESULTADOS

- Produção e comercialização de artesanatos e biojóias com a finalidade de gerar renda e contribuir para a segurança familiar dos adolescentes, jovens e seus familiares.
- Desenvolvimento de habilidades e competências dos adolescentes e jovens na área do meio-ambiente, cultura e comunicação, contribuindo para a inserção no mercado de trabalho.
- Formação continuada da produção de marchetaria e biojóias, desenvolvendo habilidades como criatividade, coordenação motora, responsabilidade e aptidão profissional, tendo como resultado a capacitação da juventude para o empreendedorismo.

## 11. EQUIPE

Cargo/Função	Carga Horaria	Escolaridade	Vinculo
Coordenador(a) Pedagógica	30h/semanais	Superior Completo	MEI – Micro Empreendedor Individual
Oficineiro de Marchetaria	30h/semanais	Segundo Grau Completo	MEI – Micro Empreendedor Individual
Oficineiro de Biojóias	30h/semanais	Segundo Grau Completo	MEI – Micro Empreendedor Individual
Oficineiro de Comunicação e Publicidade	30h/semanais	Segundo Grau Completo	MEI – Micro Empreendedor Individual

## 11. ORÇAMENTO

EM ANEXO